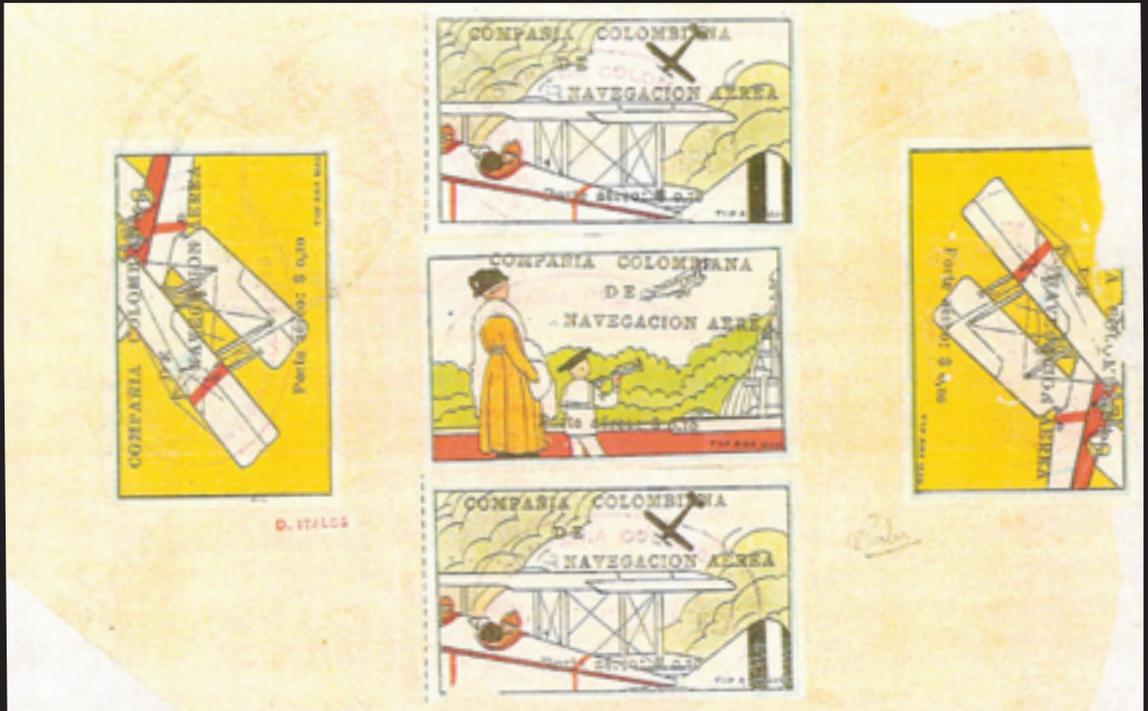


Estampillas Raras del Mundo



USO MÚLTIPLE DE LAS VIÑETAS. CINCO VIÑETAS, DOS DEL TIPO "A", DOS DEL "B", Y UNA DEL "C" EN EL REVERSO DEL SOBRE. ENVIADO DE CARTAGENA A BARRANQUILLA EL 22 DE FEBRERO DE 1920.

MATASELLO DE ORIGEN DE LA COMPAÑÍA EN CARTAGENA Y MATASELLO DEL DESTINO, OFICINA POSTAL NACIONAL DE BARRANQUILLA DEL 23 DE FEBRERO DE 1920.

FRAGMENTO MÁS GRANDE CONOCIDO

LAS VIÑETAS MULTICOLORES

Con fecha noviembre 27 de 1919 el Gobierno Nacional, representado en ese acto por el doctor Luís Cuervo Márquez, Ministro de Gobierno, y la Compañía Colombiana de Navegación Aérea, representada por los señores Pablo Echavarría y Gonzalo Mejía, celebraron un contrato, el cual fue aprobado por el Presidente de la República, con fecha diciembre 3 de 1919.

El contrato en mención concedió a la Compañía el monopolio para el servicio aéreo durante el año de 1920 y la autorizaba a cobrar un sobre porte de \$ 0.10 por cada 15 gramos o fracción en toda la correspondencia que trasportara la Compañía.

El primer vuelo en el cual se usaron estas estampilla se efectuó el 24 de febrero de 1920 de Cartagena a Barranquilla y el de regreso el día 4 de marzo del mismo año.

No. 07





**CLUB FILATÉLICO DE MEDELLÍN
CLUFIME**

Consejo Editorial:

Víctor Baena López
Augusto Peinado Navarro
Juan Diego Uribe Arroyave
Mario Arango Jaramillo
Azucena Velázquez Vallejo

Diseño y diagramación:

Milena Monguí Estupiñán

Director:

Víctor Baena López

Correo electrónico:

clufime@yahoo.com

Medellín - Colombia

EDITORIAL

Son tantas las historias y explicaciones de quienes hoy coleccionamos estampillas acerca de cómo nos enfrentamos a su mundo y pasiones por primera vez: que un abuelo reconcentrado en un escritorio, quien a veces exigía la mesa del comedor para manipular con comodidad y sin interrupciones de juguetones visitantes grandes libros, sobres y cajas cuyos contenidos eran, aparentemente, tesoros intocables por manitas y narices sucias; que un padre o tío quien por sus ocupaciones profesionales o empresariales enviaba y recibía multitud de cartas y paquetes adornados con vistosos papeletos que ayudaban a la comunicación de naciones en lejanos continentes; que una visita familiar -en principio calificada como aburridora- a un gigantesco museo de arte en el extranjero; que una exhibición filatélica con la que nos topamos por casualidad en un espacio público con mucho tráfico peatonal; que un catálogo arrojado sobre la mesa de una biblioteca escolar o colegial; que un compañero de estudios o trabajo que nos obligaba, en cada encuentro, a escuchar sus avances y pesares en el coleccionismo; que un maestro con escasas ayudas didácticas tradicionales -pero con enorme imaginación y ambición- quien usaba los papelitos para llevarnos por el mundo de la geografía, del diseño y del color, de la botánica, de la zoología, de la música, de la literatura, de la pintura y la escultura, de la historia moderna y de la contemporánea. Y de cómo fue el siguiente paso: pedir con temor al querido abuelo nos mostrara "su" tesoro después de prometerle lavarnos las manos primero y no tocar; al padre o tío que nos guardara los sobres que le llegaran, sin falta; al amigo que intercambiáramos repetidas o nos informara dónde comprar.....

No es tan fácil para los jóvenes y adultos de hoy que se les presente una oportunidad como a nosotros. Nuevas tecnologías de las comunicaciones conspiran contra el papel y la escritura a mano para familiares, amigos y amores declarados. Y quienes perseveran deben enfrentar disposiciones de autoridades que privilegian el uso de máquinas para registrar el porte pagado en sus propias instalaciones, o no exigen a contratistas que en los millones de sobres y paquetes que todavía transportan

aparezca una muestra amable, bella, creativa y original de que nuestro país todavía existe y merece respeto. La gran mayoría de los recuerdos que perduran entran por los ojos, según estudios de expertos en comunicación humana que claramente desconocen los politiqueros en el poder.

Por otro lado, tenemos un detalle del comportamiento de los coleccionistas: reacios a participar la existencia del tesoro que hemos acumulado, temor a que nos sea sustraída la originalidad, la cantidad, el valor filatélico, la pieza única, la variedad descubierta por accidente.

Un rol de los Clubes es, principalmente, facilitar y apoyar el intercambio de información sobre el tema, las artes y las técnicas relacionadas y apropiadas. Qué bueno que más y más coleccionistas decidieran vincularse: alguien los puede sorprender con su conocimiento, con los resultados de sus investigaciones, con las piezas que ha identificado y adquirido, con la preciosa, segura y práctica manera como guarda sus tesoros, con el proveedor que le ha encontrado las estampillas que creyó nunca alcanzar; con publicaciones, boletines y catálogos que desconocía; con asombrosas recomendaciones para preservar hojas de álbumes, estampillas, hojitas filatélicas, pliegos o sobres de primer día.

Y una labor social que debemos emprender – en pago - todos quienes hemos disfrutado de innumerables y sanos momentos de entretenimiento es dejar conocer a recién iniciados el producto de tantos esfuerzos. Extender la parte buena de una cultura que se debe preservar: el conocimiento y el respeto por historia, valores, artes, tradiciones, folclor de casi doscientos Estados sobre el planeta.

Próximamente, en Medellín, en octubre del corriente año, tendremos una oportunidad para, organizada y premeditadamente, llevar a muchos públicos jóvenes muestra del enterrado tesoro personal. Saludamos a los expertos y grandes coleccionistas que seguramente vendrán a concursar y de paso deleitarnos con piezas ganadoras y formas estrictas de exhibir.

Pero el Clufime quiere hacer un llamado a los “simples coleccionistas” para que, como una manera de facilitar el acceso al gigantesco mundo de las estampillas y sus mensajes, y en aras de demostrar que la Filatelia está vivita y coleando, a pesar de tantos enemigos abiertos e ignorantes, desea que participemos sin temor a las normas para exponer; éstas son para aquellos concursantes de oficio. Hagamos de esta exhibición una suma de muestras del placer, la originalidad, la creatividad, nuestra apreciación estética, las enseñanzas recibidas, la cultura superior que generan e impulsan nuestras personales y hasta ahora engavetadas colecciones.

Por el deber de ofrecer a muchos el fruto de nuestra afición, y quizás de ver a algunos con la boca abierta, aceptemos la invitación.

Juan Diego Uribe A.

APARTES DEL INFORME DEL PRESIDENTE A LA ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS

Estimados Socios:

Para mi es muy grato dirigirme a ustedes con un saludo fraternal y desearles que en la presente asamblea ordinaria del Club en cuyo fundamento se apoyan los principios de respeto, amistad y sinceridad continúe primando este vínculo que integra personas para compartir tranquilamente el intercambio de opiniones, conocimientos y estampillas.

Hoy presento en breve informe las actividades realizadas en los últimos 12 meses, cuya cualificación resume, a la vez, los logros obtenidos por el entusiasmo y esfuerzo diligenciado por un señalado grupo de Filatelistas que siempre están empeñados en continuar edificando la Filatelia en nuestra Patria.

El año fue fructífero para el Club por lo siguiente:

MUESTRAS FILATÉLICAS

Se cumplió con la programación de muestras Filatélicas que se realizaron en la primera reunión de cada mes para un total de 19; además se realizaron 2 talleres.

CONFERENCIAS

Se hicieron 3 conferencias disertadas por las siguientes personas:

Profesor: Luis Javier Ortiz
Tema: Guerra de las Independencias

Profesor: Luis Miguel Córdoba
Tema: Memoria Escrita y Gobierno en la audiencia de Santa Fe.

Filatelista: Gloria Rocío Ospina
Tema: Taller Escolar y Presentación de su colección Pacific Stean Navegación Company

Estas conferencias contaron con nutrida concurrencia.

BIBLIOTECA

Buen inicio de la biblioteca "Clufime", donde ya cuenta con un número apreciable de libros de Filatelia, catálogos e impresos, compendio de variado material didáctico para lectura y consulta.

DEPÓSITO DE ESTAMPILLAS

Tenemos una cantidad apreciable de estampillas colombianas y del resto del mundo. Nuestro empeño es cada una especificarlas lo más pronto posible; la directiva que sea elegida nombrará un comité para cumplir la tarea del ordenamiento del material Filatélico con destino al fomento del amor por nuestra noble afición, especialmente entre la juventud.

BOLETÍN INFORMATIVO MEDELLÍN FILATÉLICO

Indiscutiblemente uno de los más importantes logros alcanzados por nuestra Institución en el último espacio ha sido el exitoso lanzamiento y permanencia de nuestro boletín del cual publicamos seis números hasta el momento.

El Bolefín ha tenido acogida por la calidad y variedad de los temas tratados, al igual por su excelente presentación.

Hay que destacar que nuestro Bolefín ha sido posible gracias al aporte y el apoyo de los Servicios Postales Nacionales 4-72.

EXPOSICIÓN INTERAMERICANA DE FILATELIA 2011

Quiero destacar también en este informe un hecho sin precedentes en nuestro medio, cual es la programación para el mes de octubre de este año del evento denominado "Exposición Interamericana de Filatelia 2011- EXFIME 2011" al cual asistirán 22 países de América y España.

Este evento marcará un hito en la historia Filatélica de Medellín y sin duda alguna contribuirá al afianzamiento de nuestro Club y a la ampliación de los profesionales y aficionados al mundo de la Filatelia.

Finalmente quiero dar mis agradecimientos a nuestra apreciada secretaria doña Azucena Velásquez quien ha sido el soporte de nuestra Institución desde hace varios años, al igual a don Víctor Baena por su generosa contribución de material filatélico, a la junta directiva, a todos los miembros del Club, a los Filatelistas de Colombia, como el Club Filatélico de Bogotá y al Gobierno Nacional representado en el Ministerio de Comunicaciones y Servicios Postales Nacionales 4-72.

Les deseo éxitos en este magno evento.
Gracias

Augusto Peinado Navarro
Presidente

La F.I.A.F. fue fundada en la ciudad de México en 1969; representaba más de 200.000 filatelistas registrados en nuestro continente.

Los siguientes países son miembros de esta organización:

Argentina, Bolivia, Brasil, Canadá, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Islas Vírgenes, México, Paraguay, Panamá, Perú, Uruguay, Estados Unidos y Venezuela. España y Portugal son miembros asociados.

En el número anterior relacionamos los jurados temáticos; en este boletín relacionamos los jurados especializados en Filatelia Tradicional.

PAISES

JURADOS

ARGENTINA:

José A. García

BOLIVIA:

Eugenio von Boeck

BRASIL:

Gilberto Henry William
Marcelo Estudart

CANADÁ:

John G. McEntyre
James R. Taylor
Charles J. G. Verge

CHILE:

Walter Kaltwasser

COLOMBIA:

Hugo Göggel
Gian Marco Caruso
Carlos Valenzuela Acosta

COSTA RICA:

Enrique Bialikamien
Luis Fernando Diaz Jiménez
Abraham Gelber
Juan Herrera
Fred G.O'Neill G.

CUBA: José I. Abreu Pérez
Juan Carlos Fresquet Portela

ECUADOR: Rodrigo Páez Terán

ESPAÑA: Luis Alemany Indarte
Ramón María Cortés de Haro

ESTADOS UNIDOS: Richard Drews (FIP)
John Hotchner
Frederick Lawrence
Jhon Lievsay
James Mazepa
Peter Mc Cain
Robert Odenweller
Roberto M. Rosende
Roger C. Schnell
Joseph D. Schwartz (FIP)
F. Burton Seller

MÉXICO: Alberto Jiménez Cordero

PARAGUAY: Hugo Barrail
Anthony Chytil
Dila Eaton
Osvaldo Portaluppi

PERÚ: Aldo L. Samamé y Samamé

URUGUAY: Cesar Jones

VENEZUELA: Luis López López

(continuará en el próximo número)

ÚLTIMAS EMISIONES FILATÉLICAS COLOMBIANAS 2011

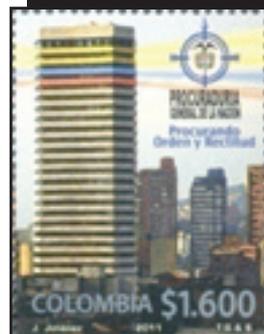
Emisión: Periódico "El Catolicismo"
Motivos: Uno (1)
Valor facial: Mil setecientos (\$1.700) pesos
Cantidad: Doscientas setenta mil (270.000) estampillas
Presentación: Pliego con dieciséis (16) estampillas
Sobres de primer día: 1 motivo. 500 unidades numeradas
Primer día de circulación: Bogotá D.C., 30 de marzo de 2011



Marca Postal "Caja de Retiro de las Fuerzas Militares - Cremil"
Matasellos El texto del matasello hace referencia a "Caja de Retiro de las Fuerzas Militares - Cremil". La estampilla, con valor facial de \$ 2.100, es la correspondiente a la emisión Símbolos Patrios, de la Serie América UPAEP.
Primer día de circulación: Bogotá D.C., 12 de abril de 2011



Emisión: "Procuraduría General de la Nación"
Motivos: Uno (1)
Valor facial: Mil seiscientos (\$1.600) pesos
Cantidad: Doscientas veinticinco mil (225.000) estampillas
Presentación: Pliego con veinticuatro (24) estampillas
Sobres de primer día: 1 motivo. 600 unidades numeradas
Primer día de circulación: Bogotá D.C., 10 de mayo de 2011



Estampillas Operativas 2011: Las estampillas tienen como motivo lo que sirvió y ha servido a 4-72 La Red Postal de Colombia para realizar su promoción. El logo 4-72 representa la posición de **Colombia** en el globo terráqueo: 4° Latitud Norte, 72° Longitud Oeste, de acuerdo con el sistema de coordenadas esféricas alineadas con el eje de rotación de la tierra. El cruce de estos ejes geográficos en el mapa global ubica el centro de **Colombia**.

Valor facial: Diez mil (\$ 10.000) pesos
Valor facial: Veinte mil (\$ 20.000) pesos
Presentación: Hojas bloque de 20 unidades
Fecha de circulación: 22 de mayo de 2011



Continuación del boletín 06, marzo 2011

TÍTULO DE LA COLECCIÓN TEMÁTICA

Un título debe ser concreto y preciso que venga de la imaginación del coleccionista como lo ha expresado un famoso filatelista temático EMILE BAYLE en "LE GUIDE DU COLLECTIONNER TEMATIQUE"

También debe definir no solo la naturaleza del tema sino que también debe precisar los límites de la colección.

El título válido para la colección debe ser la mayor parte de las veces modificado o completado para adaptarlo a la parte de la colección con el fin de precisar sus límites.

Así por ejemplo una colección que se planea hacerla sobre OLIMPIADAS tomará por ejemplo por título juegos olímpicos 1910-1960 y de esta forma estamos precisando sus límites.

Si vamos por ejemplo al tema de la pintura se debe desarrollar el tema desde la pintura rupestre hasta la actual en donde se muestra todos los estilos los autores y abarcando diferentes épocas de la historia: pintura rupestre, medieval, barroca, romántica, grecorromana, etc.

Muchos más títulos se le puede colocar a la colección pero se debe evitar en ellos la palabra filatelia, por ejemplo si la colección se hace sobre aves no se debe titular "AVES EXOTICAS - CABALLOS filatelia" o "CABALLOS EN LA FILATELIA" simplemente titulamos AVES EXÓTICAS – CABALLOS – MARIPOSAS puesto que la palabra filatelia está de más pues se sabe que la colección está formada por sellos y materiales postales.

PLAN DE LA COLECCIÓN

Una vez elegido y el título que habremos de darle a la colección se procede a esbozar como será el desarrollo.

La presentación debe ser en capítulos como si se tratara del índice de un libro y puede abarcar hasta dos páginas de la colección que se colocan al comienzo de la misma.

El orden detallado hasta ahora de primero elegir el título y después el plan no es estricto, en muchas oportunidades podemos trabajar en el plan, hacer un buen desarrollo y luego se crea el título de la colección; lo más importante en estos trabajos es que la colección temática siempre debe hacerse en una en una "idea o hilo conductor" del tema escogido.

El plan de la colección presentado en las primeras páginas debe comprender un índice que muestra e indique sobre el número de hojas que comprende cada capítulo de la colección.

(continuará en el próximo número)

EL PROCESO DE LA IMPRESIÓN DE ESPECIES POSTALES



República de Colombia-1ª Epoca - 1895 – Escudo

Materiales, instrumentos, etc.

Las piedras sobre las cuales se trabaja proceden fundamentalmente de las canteras de Solenhofen en Alemania, y se presentan en bloques rectangulares de diferentes tamaños, pero los ocho y los diez centímetros. Estas piedras, que contienen un elevado porcentaje de carbonato de cal, retienen los cuerpos grasos y absorben el agua. Son, además, especialmente aptas para el grabado, y su grosor permite la realización de cientos de trabajos sobre una misma piedra, una vez eliminados los trazos anteriores y preparada de manera adecuada.

También se pueden hacer litografías en planchas de zinc o de aluminio, aunque este material sólo se empieza a usar a partir de aproximadamente 1865 y para impresiones OFFSET.

Una vez dibujado el diseño, se fija ligeramente la superficie con ácido, sólo lo suficiente para que el dibujo atraiga la tinta de imprimir. El ácido no se emplea para corroer el dibujo como en la técnica del grabado, sino para fijar químicamente las zonas dibujadas o no dibujadas.

Para controlar bien el proceso, es importante que el área de trabajo esté limpia y no muy caliente, hay que tener cuidado de no tocar la superficie de la piedra con las manos; una precaución es proteger las márgenes exteriores del dibujo con goma arábiga.

Para preparar la superficie, hay que limpiar primero la piedra; para ese laborioso proceso se emplea un levigador, un disco plano de metal con mango vertical u otra piedra. La superficie de dibujo se obtiene trabajando de abajo hacia arriba con arena de carborundo, primero más gruesa, cambiando luego a más fina.

Los dibujos preliminares en la piedra se pueden hacer con un lápiz Conté, rojo, que no sale en la impresión o se pueden calcar imágenes con papel recubierto con óxido rojo. Para el dibujo definitivo se puede usar cualquier producto graso, ya que todos rechazan el agua. Normalmente se usan lápices, crayones duros y blandos, tintas líquidas y sólidas (tinta china), la última se ablanda y los granitos se mezclan con agua destilada para lavados finos y artísticos.

Texturas moteadas se consiguen mezclando la tinta con trementina. Famosos son los rociados de Toulouse-Lautrec con pinceles duros (o cepillos de dientes). Una vez terminado el dibujo/diseño, se espolvorea con yeso francés (jaboncillo de sastre) para hacerlo resistente al ácido. Después se graba o mejor dicho se fija. Aplicando a la piedra una mezcla de ácido y goma arábiga. La concentración de la solución corrosiva varía según el tipo de imagen deseada, cuanto más graso sea el medio de dibujo, mas fuerte la solución. Una solución normal consiste en 10 gotas de ácido nítrico con 25 grms. De goma arábiga una solución fuerte se hace hasta con 30 gotas de ácido. Cuando ya está seca la cubierta de ácido y goma, se lava la piedra con una esponja mojada.

Mientras la piedra está aún húmeda, se lava el dibujo con trementina, la goma intacta sirve como protectora. La imagen grasa queda perfectamente visible sobre la piedra limpia.

CALENDARIO CLUB FILATÉLICO DE MEDELLÍN "CLUFIME"

junio/noviembre 2011

JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPBRE	OCT.	NOV.
Miércoles	Miércoles	Miércoles	Miércoles	Miércoles	Miércoles
8	6	3	14	12	9
22		17		EXFIME 2011	
		31	28	290 al 25	23

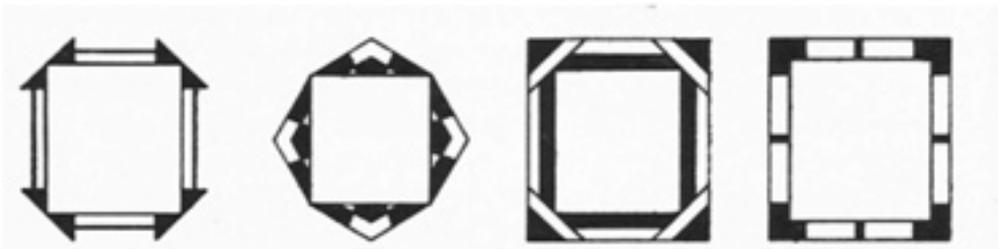
MUESTRAS FILATÉLICAS

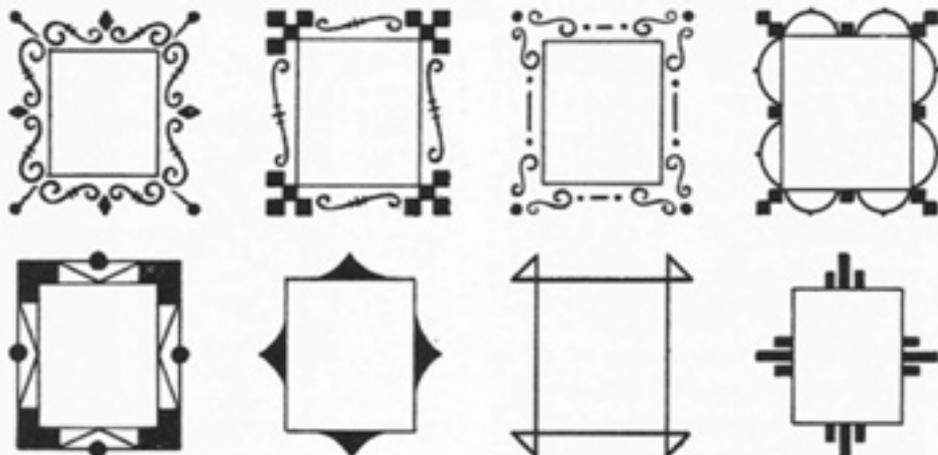
Las muestras se realizarán en la primera reunión ordinaria del Club en las fechas resaltadas con azul.

Los temas serán a libre elección de cada socio participante.

EL MONTAJE DE LOS SELLOS EN LOS ÁLBUMES MODERNOS

Es difícil el tema educativo que hoy pretende llevar el "Grupo Filatélico" de Reus al 11º fascículo de su obra "Guía del Coleccionista de Sellos de Correos de España", y digo difícil, más que por lo árduo del mismo, por la persona escogida para exponerlo, ello aparte de qué el asunto, no permite escarbar muy hondo, pues si bien tienen alma de artista muchos filatélicos, no todos los filatélicos encierran un artista. , y de ahí que, aún siendo excelentes coleccionistas, la presentación de sus colecciones deje mucho que desear, como acabamos de ver en el material de algunas de las grandes subastas que en estos últimos tiempos han tenido lugar en París, Londres, Nueva York y Bruselas.





Varios dibujos modelos de enmarcado de sellos

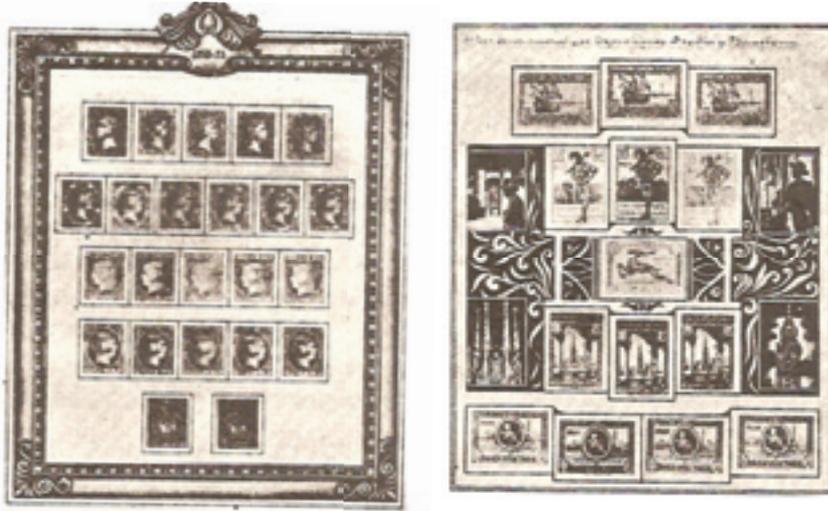
Si bien desde su aparición el automóvil se encontró el Garage, el libro la Librería, y el aeroplano el Hangar, no le ocurrió lo mismo al sello de correo, el cual se comenzó por pegar, y ello durante bastante tiempo, en aquellos álbumes de tapas de terciopelo morado, cantos de metal, y sólido enganche para el cierre, y en el cual hemos visto casi todos nuestros árboles genealógicos en fotografía. Esta fue la "cama", por decirlo así, que encontró preparada para posarse el primer sello de correo.

Los primeros libros o cuadernos para sellos (la palabra Álbum nada tiene que ver con el libro donde se colocan los sellos) se editaron en Inglaterra. Ante mi vista tengo uno editado en Londres en 1853. Es, como lo eran todos los de época, en forma de libreta, rectangular y adecuado para el corto número de sellos existente en aquel entonces. Contenía el color y el valor del sellos a colocar. Por desconocerse los "papelillos"...la inmensa mayoría de los iniciados los fijaron con la substancia producida por la miga de pan de trigo mojada.

Fueron durante mucho tiempo a la cabeza, en la producción de libros o cuadernos, los ingleses, sin que experimentaran grandes variantes, pues si bien los había de diferentes precios, generalmente la diferencia estribaba en el mayor número de hojas o en la bondad del material de la cubierta.

De Inglaterra pasó el "álbum", como la fuerza obliga a decir, a Francia y Alemania, y todavía gozan de gran popularidad los editados por la antigua casa Mauri, hoy existente, y el finalizar el siglo pasado, comienza a vislumbrarse algo de lo que habría de constituir el libro de nuestros días. De las casillas en blanco de los primeros años, se pasa a los libros con descripción y numeración de ciertos catálogos de Francia y Norteamérica, hecho con la sana idea de que se adquieran

ambas cosas a la vez, y enseguida aparece la labor de los editores alemanes, presentando verdaderas obras de arte con sus "álbumes" en 4 idiomas y de una finísima impresión, y así llegamos hasta el comienzo del presente siglo en el cual puede decirse que hace su aparición efectiva el "álbum" en blanco y su uso crece y crece, en la misma proporción que crece y crece el especialista para el cual fue creado, y a quien debe el cambio radical que los "álbumes" han experimentado.



Detalle de la colección del Sr. Vila Miquel

Comenzaron a pegarse los primeros sellos con miga de pan mojada, con goma arábiga, con los bordes de papel engomado de las hojas de sellos, y, finalmente con el "papelillo", "charniere" o "hinges", bien se diga en español, francés o inglés, aunque abundan muchos españoles, que traduciendo la palabra inglesa literalmente, denominen a nuestro "papelillo", bisagra....

Poco a poco (todo en materia filatélica fue siempre lentitud hasta que apareció el sello conmemorativo...) se comenzaron a montar los sellos sobre hojas de papel de diversos colores para que destacasen más y un poco más tarde, al aparecer las impresiones sobre papel couché surge el sobre de papel celofana para resguardarlo; pero opinamos que han debido ser más los disgustos que las alegrías lo que los mencionados sobrecitos han proporcionado a los coleccionistas de sellos.

Es, pues, el especialista, el que para hacer destacar un ejemplar, lo monta sobre un determinado color de papel, y luego sobre otro. Viene más tarde el montaje del sello por series sobre diversos tonos de colorido, y se pasó a los bloques y grandes piezas para que resalten y produzcan el mayor efecto.

Tomado de "Guía del Coleccionista de Sellos de Correos de España". Tomo I - Grupo Filatélico REUS 1935.

(Continuará en el próximo número)

Nota Luctuosa: PAULO COMELLI Fuimos dolorosamente sorprendidos con la infausta noticia del inesperado deceso del gran amigo y eximio filatelista, doctor PAULO COMELLI. Nació el 23 de marzo de 1943 en la ciudad de Río de Janeiro; se formó en la Universidad Federal de Minas Gerais en Ciencias Económicas, graduándose en 1965. Se inició en la Filatelia incentivado por su padre que también era coleccionista. Fue uno de los más premiados filatelistas brasileños, Editor en Jefe de la revista "Mosaico", de Historia Postal de Brasil, y muchos trabajos literarios. Sus modales de gran señor, su amplísimo conocimiento de la Filatelia y sobretodo sus insuperables calidades humanas, habían hecho de Paulo Comelli el paradigma de la amistad y la solidaridad gremial.

Los directivos y los socios del Club Filatélico de Medellín "CLUFIME" lamentan sinceramente la desaparición del ilustre hombre de empresa y gran filatelista. A toda la familia del extinto y a la Sociedad Filatélica nuestra mas sentida condolencia.

AÑO INTERNACIONAL DE LOS BOSQUES

La Secretaría del Foro de las Naciones Unidas sobre los Bosques (FNUB) será el centro de coordinación designado para la puesta en práctica del Año Internacional de los Bosques. Es la segunda vez que se asigna a los bosques su propio «año internacional». La primera fue en 1985, cuando el Consejo de la FAO pidió a todos los Estados Miembros que concedieran un reconocimiento especial a los bosques en el curso del año a fin de centrar la atención mundial en la necesidad de conservar y proteger los bosques; despertar la conciencia política y pública en lo relativo a los recursos forestales; identificar y poner de relieve los factores que amenazan a estos recursos forestales; y movilizar a la población, y en especial a los jóvenes, para que participasen en actividades orientadas hacia la protección de los bosques.

El logotipo del AIB2011 expresa la necesidad de ver los Ecosistemas forestales desde una perspectiva completa: Dan cobijo a las personas y hábitat a la biodiversidad, son una gran fuente de alimentos, productos medicinales y agua, y juegan un rol vital en la estabilidad climática del mundo.



472

The image features the number '472' in a bold, blue, sans-serif font. Above the digit '7', there are three chevrons pointing to the right, colored yellow, blue, and red from left to right. The background is white, framed by a blue border at the top and bottom, and a yellow border on the left and a red border on the right.

¡Es tu correo!